

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมโรงงานอุตสาหกรรมเชิงรุก ประจำปี ๒๕๕๗

(ผ่านสื่อโทรทัศน์)

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานรัฐบาลที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลภาคอุตสาหกรรม อย่างบูรณาการและเป็นระบบ ตลอดจนการสนับสนุน ส่งเสริม กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาและส่งผลถึงความเจริญรุ่งเรืองสู่สากล อันนำไปสู่การแข่งขันในตลาดโลก เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมเกิดการยอมรับจากสถาบันต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจ ตลอดจนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องตามนโยบายรัฐบาลเพื่อการพัฒนาและสร้างสรรค์สังคมไทยให้มั่นคงแข็งแกร่งก้าวทันโลก และเป็นที่ยอมรับในสังคมเศรษฐกิจอาเซียนในอนาคต

กรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงอุตสาหกรรม มีหน้าที่หลักในการควบคุมกำกับดูแลสถานประกอบการการอนุญาต เพิกถอนดูแลด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย ตลอดจนกำหนดนโยบายให้เกิดการพัฒนาของสถานประกอบการในการประกอบกิจการอย่างมีคุณภาพ ศักยภาพ เพิ่มขีดความสามารถ และระมัดระวังให้การประกอบกิจการนั้น ๆ ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของประชาชน ตลอดจนการกำหนดนโยบายกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันของภาพอุตสาหกรรมอันนำไปสู่การพัฒนาการผลิตเพิ่มขีดความสามารถและการแข่งขันภายใต้โครงการต่างๆของกรมโรงงานอุตสาหกรรมซึ่งกรมโรงงานอุตสาหกรรมได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และความเข้าใจ ข้อมูลข่าวสารแก่สถานประกอบการสาธารณะชน รวมถึงหน่วยงานทุกภาคส่วนให้ได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องชัดเจนอย่างกว้างขวาง และรับทราบถึงภารกิจหน้าที่ของหน่วยงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์สูงสุด ตลอดจนภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร จึงเห็นควรจัดทำประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อต่าง ๆ

การดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล จึงต้องมีกระบวนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานของหน่วยงานอย่างถูกต้องรวดเร็ว ครอบคลุม และแม่นยำในทุกสถานการณ์กับทุกภาคส่วนในการดำเนินงานตามภารกิจทำให้ข้อมูลข่าวสาร การแจ้งข่าวสารต่าง ๆ อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพถูกต้องแม่นยำ ดังนั้น การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จึงเป็นภารกิจที่สำคัญ ซึ่งมีกระบวนการดำเนินการครอบคลุม การเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ที่รวดเร็วสู่กลุ่มเป้าหมาย ด้วยการเห็นภาพชัดเจน การฟังอย่างเข้าใจ เข้าถึงข้อมูลด้วยการอ่าน ก่อให้เกิดประสิทธิผลตรงตามเป้าหมาย ผลักดันสู่ความสำเร็จเชิงรุกในอนาคตต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุกของการดำเนินนโยบายยุทธศาสตร์ การเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาให้กับภาครัฐและเอกชน ตลอดจนโครงการต่าง ๆ ผลักดันให้เกิดความสำเร็จรวมถึงการให้ความรู้ ความเข้าใจ ความช่วยเหลือแก่สถานประกอบการและประชาชนอย่างถูกต้องในทุกๆ ด้านภายใต้การกำกับดูแล ตลอดจนการดำเนินงานอย่างจริงจังและต่อเนื่องบนพื้นฐานของการดูแลรักษา อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้และความเข้าใจที่ดีของการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศกับทุกภาคส่วนเพื่อการอยู่ร่วมกันกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างปลอดภัยสมดุลและยั่งยืน

๒.๓ เพื่อภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน ในการดำเนินงานอย่างบูรณาการและเป็นรูปธรรมสู่สายตาประชาชน

๒.๔ เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการดูแล อนุรักษ์ และรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกัน

๒.๕ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร สู่สายตาประชาชนอย่างรวดเร็ว แม่นยำ ทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน

๒.๖ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและความปลอดภัย ตลอดจนความเข้าใจ จากการดำเนินงานขององค์กรผ่านสื่อประชาสัมพันธ์

๓. ความสอดคล้อง

๓.๑ ยุทธศาสตร์ตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

๓.๒ ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
แผนงานบริหารจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๓.๓ ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม

ส่งเสริมอุตสาหกรรมรับผิดชอบต่อสังคม บริหารจัดการทรัพยากร
และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

๓.๔ ยุทธศาสตร์กรมโรงงานอุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่๑ ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้อยู่ร่วมกันกับชุมชนอย่างยั่งยืน
เป้าหมาย “บริหารจัดการให้ผู้ประกอบการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทั่วประเทศ

๔.๒ สาธารณะชนทั่วไป

๔.๓ หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน

๔.๔ สื่อมวลชน

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๕.๑ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ในการสร้างจิตสำนึกของการร่วมรักษาสิ่งแวดล้อมของทุกภาคส่วน
- ๕.๒ ทักษะคติในเชิงบวกของทุกภาคส่วนที่มีต่อการดำเนินงานของภาครัฐ
- ๕.๓ การพัฒนาอุตสาหกรรม และการนำเทคโนโลยีที่ใหม่ ๆ เข้ามาใช้เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
- ๕.๔ ปัญหาความขัดแย้งลดน้อยลง มุ่งสู่การมีส่วนร่วม และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข
- ๕.๕ ผลสำรวจความพึงพอใจจากการดำเนินงานที่ได้ต้องไม่ต่ำกว่า ๗๐ เปอร์เซ็นต์

๖. ระยะเวลาการดำเนินการ

๙ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗. ขอบเขตรายละเอียดการดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวทางวางแผนการใช้สื่อโทรทัศน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์เชิงรุกสร้างความรู้ความเข้าใจ อุดมการณ์หลักการ และทัศนคติในเชิงบวกต่อการปฏิบัติงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กับกลุ่มเป้าหมายก่อให้เกิดการยอมรับความร่วมมือความสัมพันธ์อันดีรวมทั้งสนับสนุนนโยบายและการดำเนินงาน อันจะส่งผลให้แผนปฏิบัติงานต่าง ๆ ของกรมโรงงานอุตสาหกรรมประสบผลสำเร็จ บรรลุตามวัตถุประสงค์โดยกำหนด รูปแบบเนื้อหาและดำเนินการผลิตนำเสนอภายใต้ขอบเขตการดำเนินการ ดังนี้

๗.๑ จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยนำเสนอกลยุทธ์ในการวางแผนประชาสัมพันธ์ที่สร้างความน่าสนใจและจดจำ มุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์อันดีต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรม

๗.๒ ผลิตและเผยแพร่การสัมภาษณ์/สนทนาในรายการโทรทัศน์ (ถ่ายทอดสด/เทป) เผยแพร่ ออกอากาศผ่านสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๕ หรือ ช่อง ๙ หรือ ช่อง NBT จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี โดยการนำเสนอ ในรายการช่วงเวลา ๐๘.๐๐-๑๒.๐๐ น. ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที จำนวน ๔ ครั้ง และไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๕ ครั้ง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๙ ครั้ง ผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการติดต่อประสานทั้งหมดรวมถึงมีการวางแผนแนวทางประเด็นคำถาม หรือ นำเสนอประเด็นที่ตรงกับกระแสสังคมที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมเข้าไปมีส่วนร่วมได้ โดยจะต้องวางแผนและรูปแบบการนำเสนอโดยละเอียด เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา

๗.๓ ผลิตและเผยแพร่ วีทีอาร์สนับสนุนรายการ ความยาว ๕ วินาที เผยแพร่ ออกอากาศผ่าน สถานีโทรทัศน์ ช่อง ๕ หรือ ช่อง ๙ หรือ ช่อง NBT จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี โดยการนำในช่วงเวลา ๐๘.๐๐-๑๒.๐๐ น. จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓ รายการ ออกอากาศจำนวนรวมทั้ง ๓ รายการ ไม่น้อยกว่า ๔๘ ครั้ง

๗.๔ บริหารจัดการภาวะวิกฤตหรือภาวะฉุกเฉินเช่น อุบัติเหตุ/อุบัติเหตุการเรียกร้อง/ร้องเรียนจากการ ประกอบกิจการและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของกรมฯ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์ของ กรมโรงงานอุตสาหกรรม โดยดำเนินการเผยแพร่ตัววีซีพีประชาสัมพันธ์ในรายการผ่านสื่อโทรทัศน์ ช่อง ๕ หรือ ช่อง ๙ หรือ ช่อง NBT จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รายการ โดยเผยแพร่ ออกอากาศรายการละไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง รวมจำนวน ไม่น้อยกว่า ๙ ครั้ง

๗.๕ กิจกรรมต่าง ๆ ของกรมฯ ตามที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์และคณะกรรมการร้องขอเพื่อนำเสนอ ประเด็นข่าวต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาสัญญาจ้างในลักษณะของผู้ดำเนินรายการประกาศข่าว ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ ช่อง ๕ หรือ ช่อง ๙ หรือ ช่อง NBT จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี โดยการนำในช่วงเวลา ๐๘.๐๐-๑๒.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รายการ โดยเผยแพร่ ออกอากาศรายการละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง

๗.๖ จัดทำรูปแบบการนำเทปสัมภาษณ์/สนทนาในรายการที่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ เผยแพร่ผ่านทาง Website กรมฯ หรือ Download เข้าชมรายการผ่านเว็บไซต์กรมฯ ได้

๗.๗ จัดทำประเมินผลการดำเนินงานในโครงการฯ ในรูปแบบเอกสารประกอบ เพื่อประกอบการวางแผนประชาสัมพันธ์ในครั้งต่อไป

๗.๘ กิจกรรมพิเศษอื่นๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ให้บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการให้มากยิ่งขึ้น

❖ ทั้งนี้คณะกรรมการ/ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กรมโรงงานอุตสาหกรรม สามารถขอเปลี่ยนแปลงกำหนดเวลาการออกเผยแพร่/การออกอากาศ จำนวนครั้งการออกอากาศ/ การเผยแพร่/ ปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินการในกิจกรรมต่างๆได้ตามความเหมาะสมเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อราชการ และผู้ดำเนินงานจะต้องรับผิดชอบการดำเนินการ รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมดจากการดำเนินการในทุกกิจกรรม

๘. รายละเอียดการนำเสนองาน

๘.๑ ผู้รับจ้างจะต้องทำแผนงานประชาสัมพันธ์เพื่อเสนอกลยุทธ์ แนวคิดการดำเนินงาน การวางแผนการใช้สื่อพร้อมรายละเอียด ระยะเวลาการดำเนินงานเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับงานฯ ของกรมโรงงานอุตสาหกรรมภายใน ๑๕ วันทำการ นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง (นำเสนอไม่น้อยกว่าจำนวนคณะกรรมการฯ และเสนอต่อฝ่ายประชาสัมพันธ์ ๒ ชุด)

๘.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสรุปรายงานผลการปฏิบัติงานเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการประสานและรับมอบงานฯทุกงวดการชำระเงิน(จำนวนไม่น้อยกว่าคณะกรรมการฯและฝ่ายประชาสัมพันธ์ ๒ ชุด และส่งเรื่องเบิกเงิน ๑ ชุด) พร้อมทั้งส่งตัวอย่างของสื่อที่เผยแพร่แล้ว โดยจัดทำในรูปแบบที่สามารถนำไปประชาสัมพันธ์ผ่าน Website ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม

๘.๓ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบต้นฉบับชิ้นงานที่ผลิต และเผยแพร่ทั้งหมดให้แก่คณะกรรมการฯ ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม เมื่อกรมโรงงานอุตสาหกรรมตรวจรับงานงวดสุดท้าย

๘.๔ กรมโรงงานอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงาน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบของคณะกรรมการฯ หรือฝ่ายประชาสัมพันธ์กรมโรงงานอุตสาหกรรม

๘.๕ กรณีที่ผู้รับจ้างจะเปลี่ยนแปลงหรือดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสัญญาว่าจ้างฯ ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้คณะกรรมการฯ ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๗ วัน หรือในกรณีที่ติดถ่ายทอดสดฉุกเฉินของทางสถานีฯ แจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย ๑ วัน และต้องได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการฯ ก่อนทุกครั้ง ทั้งนี้ รายละเอียดของเนื้อหาและกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะนำมาเผยแพร่ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ ก่อนที่จะเผยแพร่ทุกครั้ง

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ตัวชี้วัดโครงการ

๙.๑ ผู้ประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประชาชน ผู้มีส่วนได้เสีย สื่อมวลชน มีความเข้าใจในการปฏิบัติงานเชิงรุกของกรมโรงงานอุตสาหกรรม

๙.๒ ผู้ประกอบการมีความเข้าใจในการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยจากการประกอบกิจการ

๙.๓ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ในการสร้างจิตสำนึกในการร่วมรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งแก่ผู้ประกอบการ ประชาชน รวมถึงลดข้อขัดแย้งและป้องกันการเข้าใจผิด

๙.๔ ผลสำรวจความพึงพอใจจากการดำเนินงาน คะแนนที่ได้ต้องไม่ต่ำกว่า ๗๐%

๑๐. วิธีดำเนินการ

การจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีพิเศษ

๑๑. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑๑.๑ ต้องเป็นนิติบุคคลหรือบุคคล ผู้มีอาชีพประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องกับงานด้านประชาสัมพันธ์ หรืองานสื่อสารมวลชน หรืองานอื่นๆ ที่ใกล้เคียงกับลักษณะงานประชาสัมพันธ์ โฆษณา

๑๑.๒ ต้องมีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป โดยนำสำเนาหลักฐานฐานะการเงินย้อนหลัง ๖ เดือน นับตั้งแต่วันที่ยื่นข้อเสนอมาแสดง

๑๑.๓ ต้องมีประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐ และ/หรือ รัฐวิสาหกิจ และ/หรือ หน่วยงานเอกชน

๑๑.๔ ต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๑.๕ ต้องไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ณ วันที่ได้รับหนังสือเชิญชวนให้เข้ายื่นข้อเสนอจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๑.๖ ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน หรือซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๑.๗ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๑๑.๘ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๑.๙ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑๒. การเสนอแผนงาน

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคตามขอบเขตของงานและครอบคลุมทุกข้อกำหนดโดยให้รายละเอียดแผนงานหลักที่จะดำเนินการ วิธีดำเนินการสำหรับแผนงานสนับสนุน ต้องประกอบด้วยกิจกรรมซึ่งมีรายละเอียด แนวความคิดรูปแบบ เนื้อหา วิธีการนำเสนอ ตัวอย่างบทสคริปต์ หรือชิ้นงาน กลยุทธ์การดำเนินการ ประวัติและผลงานที่ผ่านมา พร้อมทั้งข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นใด ที่ผู้เสนอราคาเห็นว่าประโยชน์ต่อทางราชการในการดำเนินงานของงานนี้ และเป็นที่เชื่อได้ว่าจะสามารถดำเนินงานนี้ให้กรมโรงงานอุตสาหกรรมได้

๑๓. เงื่อนไขในการเสนอราคา

๑๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเคยมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ ในระหว่างระยะเวลา ๓ ปีที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง ทั้งนี้ให้แนบหลักฐานหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนา สัญญาจ้างมา เพื่อประกอบการพิจารณาพร้อมซองข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์ในการจัดทำสื่อโทรทัศน์ ให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่ กรมฯ เชื่อถือ ทั้งนี้ ให้แนบหลักฐานผลงานย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี ประกอบพิจารณาพร้อมซองข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๓.๓ ทีมงานของผู้เสนอราคาต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิสาขาที่เกี่ยวข้องรวมอยู่ด้วย โดยให้แสดงหลักฐานประกอบการพิจารณา และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนพร้อมซองข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๔. งบประมาณในการจัดจ้าง

๒,๕๐๐,๐๐๐.-บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๑๕. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงินเป็น ๓ งวด โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานโดยจัดทำเป็นหนังสือส่งมอบงานและกรมโรงงานอุตสาหกรรมจะดำเนินการจ่ายเงินค่าจ้าง ดังนี้

- | | |
|-----------------|--|
| งวดที่ ๑ | จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญาจ้าง
เมื่อผู้รับจ้างส่งแผนการดำเนินงานทั้งหมดโดยละเอียด และดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์ตามที่เสนอโดยส่งให้คณะกรรมการฯ ภายใน ๑๕ วันทำการ นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ |
| งวดที่ ๒ | ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินว่าจ้าง
เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบเป็นระยะเวลา ๓ เดือน |
| งวดที่ ๓ | ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินว่าจ้าง
เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามแผนงานครบถ้วน และส่งมอบงานส่วนที่เหลือรวมทั้งต้นแบบสื่อทุกชนิดครบถ้วนตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบ |

๑๖. การปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการตามสัญญา หรือไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในกำหนดและกรมโรงงานอุตสาหกรรมยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างต้องเสียค่าปรับรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐% ของจำนวนเงินที่ยังไม่ได้รับมอบในงวดนั้น ๆ จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานให้แก่กรมโรงงานอุตสาหกรรมอย่างถูกต้องและครบถ้วน

๑๗. การทำสัญญาว่าจ้าง

กรมโรงงานอุตสาหกรรม จะทำสัญญาได้ต่อเมื่อกรมโรงงานอุตสาหกรรมได้รับอนุมัติเงินประจำงวดปีงบประมาณ ๒๕๕๗ จากสำนักงบประมาณแล้วเท่านั้น

๑๘. สิทธิในผลงาน

๑๘.๑ ผู้รับจ้างต้องส่งผลงานเป็นรูปเล่มที่สมบูรณ์และในรูปแบบาสเตอร์ DVD ทั้งหมดทุกสื่อจำนวน ๕ ชุด ทุกครั้งของการเบิกค่าใช้จ่ายในแต่ละงวดทั้งหมด ๓ งวด

๑๘.๒ ผลงานต่างๆ ในรูปเอกสารหรือ CD-ROM/ BETA TAPE ซึ่งผู้รับจ้างได้ดำเนินการทั้งหมด เป็นสิทธิ์ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ห้ามนำไปเผยแพร่หรืออ้างอิงโดยไม่ได้รับอนุญาต

๑๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมโรงงานอุตสาหกรรม

๒๐. ที่ปรึกษาโครงการ

ผู้บริหารระดับสูงกรมโรงงานอุตสาหกรรม

ผู้อำนวยการทุกสำนัก/ศูนย์/กอง/ในกรมโรงงานอุตสาหกรรม

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมโรงงานอุตสาหกรรมเชิงรุก ประจำปี ๒๕๕๗
ผ่านสื่อโทรทัศน์
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม โรงงานอุตสาหกรรม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) เป็นเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑ หลักเกณฑ์ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์สำนักงบประมาณ ประจำปี ๒๕๕๖
 - ๔.๒ บริษัท โกลบอลอินเตอร์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด สัญญาจ้างเลขที่ ๔๑/๒๕๕๖ ถว. ๒๘ ม.ค. ๒๕๕๖
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ นายสัพพัญญู อนุพันธ์ ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์
 - ๕.๒ นางสาวภาวิดา อมรประเวศ ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
 - ๕.๓ นายสุทัศน์ กุศล ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

ราคากลาง
งานจ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์

ลำดับ	รายการ	จำนวน ครั้ง	ระยะเวลา นาที/ครั้ง	ราคา/หน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)
๑.	ค่าจ้างประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์(พร้อมจัดทำแผนฯ)				๒,๕๐๐,๐๐๐
	สื่อโทรทัศน์				
	๑. ผลิตและเผยแพร่การสัมภาษณ์/สนทนาในรายการโทรทัศน์ (ถ่ายทอดสด/เทป) เผยแพร่ออกอากาศผ่านสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๕ หรือช่อง ๙ หรือช่อง NBT โดยการนำเสนอในรายการช่วงเวลา ๐๘.๐๐ – ๒๒.๐๐ น. - ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที จำนวน ๔ ครั้ง - ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๕ ครั้ง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๙ ครั้ง	๔ ๕	๒๐ นาที/ครั้ง ๑๐ นาที/ครั้ง	๑๖๐,๕๐๐ ๑๐๗,๐๐๐	๖๔๒,๐๐๐ ๕๓๕,๐๐๐
	๒. ผลิตและเผยแพร่ VTR สนับสนุนรายการ ความยาว ๕ วินาที โดยการนำเสนอในช่วงเวลา ๐๘.๐๐-๒๒.๐๐ น. จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓ รายการ เผยแพร่ออกอากาศผ่านสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๕ หรือช่อง ๙ หรือช่อง NBT และออกอากาศทั้ง ๓ รายการ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔๘ ครั้ง	๔๘	๕ วินาที/ครั้ง	๑๐,๗๐๐	๕๑๓,๖๐๐
	๓. บริหารจัดการภาวะวิกฤต หรือภาวะฉุกเฉิน เช่น อุบัติเหตุ/อุบัติเหตุ การเรียกร้อง/ ร้องเรียนจากการประกอบกิจการ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของกรมฯ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม โดยดำเนินการเผยแพร่ตัววิ่งประชาสัมพันธ์ในรายการผ่านสื่อโทรทัศน์ ช่อง ๕ หรือช่อง ๙ หรือช่อง NBT โดยการนำเสนอในช่วงเวลา ๐๘.๐๐-๒๒.๐๐ น. ไม่น้อยกว่า ๓ รายการ โดยเผยแพร่ออกอากาศรายการละไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๙ ครั้ง	๙	๗๐ ตัวอักษร	๒๑,๔๐๐	๑๙๒,๖๐๐
	๔. กิจกรรมต่าง ๆ ของกรมฯ ตามที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์และคณะกรรมการร้องขอ เพื่อนำเสนอประเด็นข่าวต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาสัญญาจ้าง ในลักษณะของผู้ดำเนินรายการประกาศข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ช่อง ๕ หรือช่อง ๙ หรือช่อง NBT โดย การออกอากาศในช่วงเวลา ๐๘.๐๐-๒๒.๐๐ น. ไม่น้อยกว่า ๓ รายการ โดยเผยแพร่ออกอากาศรายการละไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง	๑๒	๑ นาที/ครั้ง	๓๗,๔๕๐	๔๔๙,๔๐๐

ราคากลาง
งานจ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์

ลำดับ	รายการ	จำนวน ครั้ง	ระยะเวลา นาที/ครั้ง	ราคา/หน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)
	สื่อโทรทัศน์				
	๕. จัดทำรูปแบบการนำเทปสัมภาษณ์/สนทนาในรายการที่ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ เผยแพร่ผ่านทาง Website กรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือ Download เข้าชมรายการ ผ่านเว็บไซต์กรมฯ ได้	๔ ๕	๒๐ นาที ๑๐ นาที	๒๑,๕๐๐ ๑๒,๘๕๐	๘๕,๖๐๐ ๖๔,๒๐๐
	๖. จัดทำประเมินผลการดำเนินงานในโครงการฯ ในรูปแบบ เอกสาร เพื่อประกอบการวางแผนประชาสัมพันธ์ ในครั้งต่อไป จำนวน ๘ ชุด	๑	ตลอด โครงการ	๑๗,๖๐๐	๑๗,๖๐๐